



Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Sistemas de Información para la Administración
Clave de la asignatura:	GCC-2206
SATCA¹:	2-2-4
Carrera:	Licenciatura en Administración

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del Licenciado en Administración la capacidad de análisis, síntesis, manejo de base de datos, toma de decisiones como gerente ya sea de manera independiente o al servicio de alguna empresa, así como la identificación de oportunidades dentro del entorno de una organización para determinar su éxito. Sistemas de información para la Administración aporta al perfil de egreso del Licenciado en Administración en la innovación del diseño de soluciones de carácter tecnológico a las problemáticas del sector productivo, público y social; de la misma manera brinda la oportunidad en la gestión del proceso de mejora continua, dirigiendo proyectos empresariales a través de la implementación de los medios y herramientas de forma multidisciplinaria que permitan optimizar procesos de las áreas funcionales de la organización.

En la actualidad se requiere la tecnología para adquirir casi cualquier producto o servicio, este es un reto cada vez mayor para las empresas, es aquí donde radica la importancia de la asignatura, en el aporte a las exigencias del mercado que aún con los pasos gigantescos que ha dado la tecnología las personas requieren de estar comunicados y solicitan facilitar sus actividades con herramientas de la industria 4.0 que permiten ubicar a una página web en las primeras posiciones de la lista de búsqueda permitiendo dirigir el tráfico de esta manera se incrementan las posibilidades de concretar ventas, permitiendo el desarrollo empresarial.

La asignatura consiste en utilizar los sistemas de información para la Administración para fomentar cambios en las organizaciones a partir de la integración de sistemas para

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos





las funciones cotidianas de la empresa proporcionando seguridad, eficiencia, ahorro y prevención en sus actividades empresariales. La asignatura de Sistemas de Información para la Administración promueve una actitud proactiva y crítica ante los retos que enfrenta el ejecutivo de vanguardia para la obtención y manejo del tecnologías emergentes, es por ello que se relaciona directamente con Innovación y mejora de procesos de negocio, con Informática para la Administración, Estadística para la Administración II, Métodos cuantitativos, Sistemas de Información de Mercadotecnia, Diagnóstico y evaluación empresarial, Consultoría y Formulación y Evaluación de proyectos.

Intención didáctica

En la asignatura de Sistemas de información para la Administración los temas deben ser abordados para cubrir las demandas actuales que hoy en día manifiestan tanto las organizaciones como la sociedad, es por ello que cada vez es más importante estar a la vanguardia en el uso de las tecnologías de la información, considerando que en el ámbito laboral se exige al profesionista llevar a la empresa al éxito; el enfoque con que deben ser tratados los temas de la asignatura es mercadológico siguiendo el proceso científico para cubrir nuevos mercados por medio de internet, herramienta que permite posicionarse a nivel nacional e internacional a través del desarrollo de estrategias de comercio.

Las actividades en que deben resaltarse en el estudiante para el desarrollo de competencias específicas son la capacidad de análisis y síntesis, manejo de bases de datos, así como la identificación de oportunidades dentro del entorno de una organización para determinar su éxito. Las competencias genéricas que se están desarrollando con el tratamiento de los contenidos de la asignatura son: capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Trabajo en equipo. Compromiso ético. Capacidad de comunicación, capacidad de investigación y comunicación. En cuanto al papel del docente debe desarrollar la capacidad para coordinar y trabajar en equipo; orientar el trabajo del estudiante y potenciar en él la autonomía, el trabajo cooperativo y la toma de decisiones. Esta asignatura tiene como propósito que el profesionista cubra las demandas actuales que hoy en día manifiestan tanto los negocios como la sociedad, es por ello que cada vez es más importante estar a la vanguardia en el uso de las tecnologías de la información, considerando que en el ámbito laboral se exige al profesionista llevar a la empresa al éxito.

La materia debe ser asignada a un docente que desarrolle investigación tecnológica y esté involucrado con la creación de empresas físicas y electrónicas, que aplique las herramientas intelectuales para propiciar en el estudiante el aprendizaje significativo, contextualizando escenarios propios de inversión. El docente debe ser conocedor de temas de consultoría, desarrollo de proyectos así como de tecnologías de información





que estará bajo su responsabilidad, conocer su origen y desarrollo histórico para considerar este conocimiento al abordar los temas.

Desarrollar la capacidad para coordinar y trabajar en equipo; orientar el trabajo del estudiante y potenciar en él la autonomía, el trabajo cooperativo y la toma de decisiones. Mostrar flexibilidad en el seguimiento del proceso formativo y propiciar la interacción entre los estudiantes. Tomando en cuenta el conocimiento de los estudiantes como punto de partida y como avance para la construcción de nuevos conocimientos, derivado de que es una asignatura en su mayoría práctica.

3. Participantes en la actualización, el diseño, consolidación y/o seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo. Marzo, 2022.	Academia del Programa Educativo de la Licenciatura en Administración.	Reunión de Diseño curricular de la Especialidad de Gestión para la competitividad en la Industria 4.0.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Utilizar los sistemas de información para la industria 4.0 para generar cambios en las organizaciones a partir de la integración de sistemas en las funciones cotidianas de la empresa, proporcionando seguridad, eficiencia, ahorro y prevención en sus actividades empresariales.

5. Competencias previas

Utiliza las Tecnologías de Información y Comunicación. Implementa el proceso administrativo. Identifica conceptos fundamentales de mercadotecnia. Ejerce compromiso ético en el trabajo en equipo.
--

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Tecnologías habilitadoras en la industria 4.0	1.1 IoT 1.2 Industria 4.0 1.3 Producto y servicio inteligente 1.4 Facilitadores tecnológicos
2	Sistemas de Integración para las organizaciones	2.1 CRM 2.2 ERP





		2.3 Base de datos 2.4 Tienda en línea 2.5 Práctica
3	Google workspace	3.1 Google SEM y Analytics 3.2 Herramientas SEO 3.3 Google AdWords y AdSense 3.4 Práctica
4	ORM: Online Reputation Management	4.1 Estrategia y ejecución de una ORM. 4.2 Social Media Marketing 4.3 Cookies retargeting 4.4 Demand Side Platform (DSP) 4.5 Real Time Bidding (RTB).

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tecnologías habilitadoras en la industria 4.0	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Identifica y clasifica las herramientas empresariales como internet, tienda virtual, para utilizarlas en la industria 4.0 de acuerdo a su uso y aplicación en las organizaciones.</p> <p>Genéricas: Capacidad de Análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Trabajo en equipo. Compromiso ético. Capacidad de comunicación</p>	<p>Investigar en artículos científicos, revistas e internet acerca del internet de las cosas y la industria 4.0 que se utilizan en la nueva economía digital. Realizar un ensayo del impacto de la industria 4.0 en la economía actual. Entrevistar ejecutivos de una empresa de la región para conocer su experiencia con el uso de Benchmarking así como su impacto. Realizar alguna compra vía internet utilizando las tecnologías WAP (teléfono celular) en equipos, para identificar los riesgos y beneficios del uso de esta tecnología en las tiendas en línea.</p>
Sistemas de Integración para las organizaciones	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Identifica las tecnologías de integración para que contribuyan significativamente en el desarrollo de las PYMES.</p> <p>Genéricas: Capacidad de Análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar.</p>	<p>Seleccionar alguna empresa donde se utilicen herramientas tales como, ERP, CRM, base de datos o plataformas de comercio en línea para analizar su impacto en un ensayo Investigar que tecnologías de integración utilizan las organizaciones más competitivas en la</p>





Trabajo en equipo. Compromiso ético. Capacidad de comunicación	organización y para compartir los resultados en clase. Realizar un cuadro comparativo de las tecnologías de la integración en las organizaciones.
Google workspace	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Analiza y explora las herramientas que ofrece Google para diseñar estrategias comerciales a partir de del impacto que esta plataforma brinda a las organizaciones.</p> <p>Genéricas: Capacidad de Análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Trabajo en equipo, compromiso ético, capacidad de comunicación y respeto.</p>	<p>Investigar en el buscador de google las herramientas que ofrece y los beneficios que oferta a una organización para construir un cuadro comparativo. Navegar en Google Analytics para conocer la audiencia o visitantes que tiene un sitio web. Registrar un dominio web en algún sitio web donde sea ofrecido gratuitamente este servicio. Visitar algún sitio web donde se lleve a cabo e-marketing con el uso de google adwords y adsense. Seleccionar alguna empresa donde apliquen e-marketing, realizar una visita y solicitar información acerca de los beneficios de su aplicación</p>
ORM: Online Reputation Management	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Conoce la onnline reputation managment para su clasificación en la organización a través de su marca.</p> <p>Genéricas: Habilidad de gestión de información. Solución de problemas, comunicación oral y escrita, trabajo en equipo, compromiso ético, capacidad de Investigar, capacidad de aprender.</p>	<p>Investiga y se vincula con una organización de su región geográfica con la finalidad de contribuir diagnosticar las herramientas de la industria 4.0 que utiliza y lograr así la detección de áreas de oportunidad para contrarrestarlas con el diseño de una propuesta para la organización,</p>

8. Práctica(s)

Nota: Todas las prácticas propuestas pueden ser elaboradas de dos formas:
a) En el laboratorio de cómputo con software especializado para los tecnológicos que lo tengan.





b) Fomentar la participación con los recursos de los alumnos

1. Investigar acerca de los dominios, tipos de dominio, proveedores y costos
2. Registrar un dominio web gratuito.
3. Investigación de las herramientas de Google Investigar en organizaciones herramientas como: ERP, CRM, internet de las cosas y de industria 4.0.
4. Análisis de sitios web a través de la herramienta de Google Analytics.
5. Análisis de sitios web que utilicen Google Adwords Investigar casos para su discusión y realizar prácticas.
6. Realizar visitas industriales y/o a empresas de servicios para proponer alternativas de solución. Diseño de estrategias que contribuyan a la economía regional.





9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.



10. Evaluación por competencias

Para verificar el avance en las competencias específicas y genéricas del estudiante se puede solicitar:

Evidencias de aprendizaje:

- a) Entrevista
- b) Exposición -Investigación
- c) Instrumento de evaluación
- d) Proyecto
- e) Diseño de cuestionario

Instrumentos de evaluación:

- a) Rúbricas
- b) Listas de Cotejo
- c) Cuestionarios

11. Fuentes de información

1. Maqueira, Juan y Bruque, Sebastià (2009). Marketing 2.0 El Nuevo Marketing en la Web de las Redes Sociales. 1a. Edición. Editorial Alfaomega. México.
2. Duran Heras, Gutiérrez Casas, Sánchez Chaparro (2001) La logística y el comercio electrónico. Mc Graw Hill.
3. Cruz, Ana. (2011). Marketing electrónico para PYMES. Cómo vender, promocionar y posicionarse en Internet. 3a. edición. Editorial Alfaomega. México.
4. Cohen, K. Daniel y Asin L. (2005). Tecnologías de Información en los Negocios. 5ª edición. Editorial Mc Graw Hill. México
5. Boen Oelkers Doty. Comercio electrónico. Thomson 8. Fisher, Laura. Espejo J. (2008). Casos de Mercadotecnia. 2ª. Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.

Recursos de internet

1. Libro blanco de comercio electrónico
2. Autodiagnóstico Empresarial para CRM
3. Webinar Industria 4.0 - E-commerce - ERP
4. Informe CODDII-Industria 4.0
5. Artículos científicos de Google académico, Dialnet, entre otros.

